

# 2011-2015年中国雪茄行业 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国雪茄行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1102/J043802JNM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国雪茄行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国雪茄行业运行环境、世界雪茄行业运行态势等，接着分析了中国雪茄运行的现状，然后介绍了中国雪茄行业市场竞争格局。随后，报告对中国雪茄行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国雪茄行业发展趋势与投资预测。您若想对雪茄产业有个系统的了解或者想投资雪茄行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

经过几十年的开拓耕耘，中国雪茄产业发展从无到有，从小到大，到现在形成初具规模的消费市场，我国雪茄行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国雪茄行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国雪茄行业运行迎来一个新的发展机遇。

## 第一章 2010年中国雪茄行业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010年中国雪茄行业政策环境分析

- 一、《烟草专卖行政执法标志使用管理规定》
- 二、烟草许可证管理法规
- 三、烟草运输管理法规
- 四、禁烟令对雪茄市场的影响

### 第三节 2010年中国雪茄行业社会环境分析

## 第二章 2010年世界雪茄行业运行态势分析

### 第一节 2010年世界雪茄行业概况分析

- 一、世界著名雪茄产地概览
- 二、雪茄销售情况分析
- 三、雪茄产业市场主要品牌分析

## 第二节 2010年世界主要地区雪茄行业发展情况分析

- 一、美国小雪茄消费增加
- 二、古巴烟叶造就古巴雪茄奇迹
- 三、瑞士雪茄产业分析

## 第三节 2011-2015年世界雪茄行业发展趋势预测分析

## 第三章 2010年中国雪茄运行形势分析

### 第一节 2010年中国雪茄行业运行情况分析

- 一、雪茄是中国烟草产业的有机组成部分
- 二、正在复苏和发展的中国雪茄市场
- 三、国产雪茄产业和消费市场现状

### 第二节 2010年中国雪茄行业市场动态分析

- 一、四川打造中国雪茄第一基地
- 二、2010年雪茄产品消费者需求市场调研
- 三、石家庄市香烟价格有望上调

### 第三节 2010年中国雪茄行业品牌动态分析

- 一、川渝中烟打造中国的雪茄第一品牌
- 二、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路

## 第四章 2010年中国国产雪茄行业的生存困境分析

### 第一节 2010年国产雪茄弱势的产品地位分析

- 一、国产雪茄与国外同档次雪茄存在较大差距
- 二、国产雪茄制造标准与国际标准没有完全接轨
- 三、国产雪茄的品牌影响力不够

### 第二节 2010年中国雪茄行业主流消费市场分析

- 一、国内主流消费市场被非渠道雪茄大量充斥
- 二、烟草公司忽视雪茄的销售
- 三、主渠道缺乏销售雪茄产品的积极性
- 四、公司现有卷烟销售模式不适应雪茄销售

### 第三节 2010年中国雪茄行业模糊的宏观政策分析

- 一、烟草专卖局对商业公司销售雪茄未有正式规定
- 二、烟草专卖局未把雪茄销量纳入烟草销量统计

三、国家局对雪茄是否占用公司品牌资源没有明确的规定

四、雪茄销售模式与市场不匹配

## 第五章 2008-2010年中国卷烟产量统计分析

第一节 2008-2009年全国卷烟产量分析

第二节 2010年全国及主要省份卷烟产量分析

第三节 2010年卷烟产量集中度分析

## 第六章 2008-2010年中国烟草制品行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国烟草制品行业总体数据分析

一、2008年中国烟草制品行业全部企业数据分析

二、2009年中国烟草制品行业全部企业数据分析

三、2010年中国烟草制品行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国烟草制品行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国烟草制品行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国烟草制品行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国烟草制品行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国烟草制品行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国烟草制品行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国烟草制品行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国烟草制品行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2010年中国雪茄行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国雪茄行业竞争格局分析

一、国产品牌龙头之争

二、卷烟消费税政策调整引发品牌竞争格局之变

三、国内外品牌竞争力差距

第二节 2010年中国雪茄行业竞争情况分析

一、雪茄区域集中度分析

二、雪茄市场集中度分析

第三节 2010年中国雪茄行业竞争策略分析

## 第八章 2010年中国优势雪茄企业竞争力对比及性财务数据分析

### 第一节 湖南中烟工业公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海烟草（集团）公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 红云烟草（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 河南中烟工业公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 山东中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 武汉烟草（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 重庆烟草工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 四川什邡卷烟厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 杭州卷烟厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2010年中国烟草产业运行分析

### 第一节 2010年中国烟草运行现状分析

- 一、近年来中国烟草市场总体概况
- 二、中国烟草行业特点分析
- 三、中国加快烟草行业产业结构调整

### 第二节 2010年卷烟市场主要特性分析

- 一、卷烟市场逐步由销售产品向经营品牌转变
- 二、市场营销行为向服务和管理并重的模式转变

### 第三节 2010年中国烟草市场运营状况分析

- 一、2010年中国烟草市场供给情况
- 二、2010年中国烟草市场需求情况
- 三、2010年中国烟草市场供需平衡情况
- 四、2010年中国烟草市场价格走势

### 第四节 2010年中国烟草行业暴露出的问题

- 一、市场分割、产品集中度低
- 二、产品结构不合理
- 三、分销企业营销功能缺位

## 第十章 2011-2015年中国雪茄行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国雪茄产品发展走向分析

- 一、雪茄产品多元化趋势
- 二、雪茄行业发展趋势分析

### 第二节 2011-2015年中国雪茄市场发展前景预测分析

- 一、雪茄行业市场需求分析



## 二、雪茄行业市场供给预测分析

## 三、雪茄行业进出口形势预测分析

### 第三节 2011-2015年中国雪茄产业投资机会分析

### 第四节 2011-2015年中国雪茄产业投资风险分析

### 第五节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：湖南中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：湖南中烟工业公司经营收入走势图

图表：湖南中烟工业公司盈利指标走势图

图表：湖南中烟工业公司负债情况图

图表：湖南中烟工业公司负债指标走势图

图表：湖南中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：湖南中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司主要经济指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司经营收入走势图

图表：上海烟草（集团）公司盈利指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司负债情况图

图表：上海烟草（集团）公司负债指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司运营能力指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司成长能力指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司负债情况图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债情况图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：河南中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：河南中烟工业公司经营收入走势图

图表：河南中烟工业公司盈利指标走势图

图表：河南中烟工业公司负债情况图

图表：河南中烟工业公司负债指标走势图

图表：河南中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：河南中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：山东中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：山东中烟工业公司经营收入走势图

图表：山东中烟工业公司盈利指标走势图

图表：山东中烟工业公司负债情况图

图表：山东中烟工业公司负债指标走势图

图表：山东中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：山东中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司经营收入走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司负债情况图

图表：武汉烟草（集团）有限公司负债指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司经营收入走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司负债情况图

图表：重庆烟草工业有限责任公司负债指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂主要经济指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂经营收入走势图

图表：四川什邡卷烟厂盈利指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂负债情况图

图表：四川什邡卷烟厂负债指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂运营能力指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂成长能力指标走势图

图表：杭州卷烟厂主要经济指标走势图

图表：杭州卷烟厂经营收入走势图

图表：杭州卷烟厂盈利指标走势图

图表：杭州卷烟厂负债情况图

图表：杭州卷烟厂负债指标走势图

图表：杭州卷烟厂运营能力指标走势图

图表：杭州卷烟厂成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国雪茄行业市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国雪茄行业市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国雪茄行业进出口形势预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1102/J043802JNM.html>